



Петербургский
международный
образовательный
форум



Мастер-класс по созданию инфографики

Государственное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение детский сад № 104 комбинированного
вида Невского района Санкт-Петербурга

Докладчики: Метелица М.А.
Травина М.В.



Что такое инфографика и для чего она нужна?

ИНФОГРАФИКА

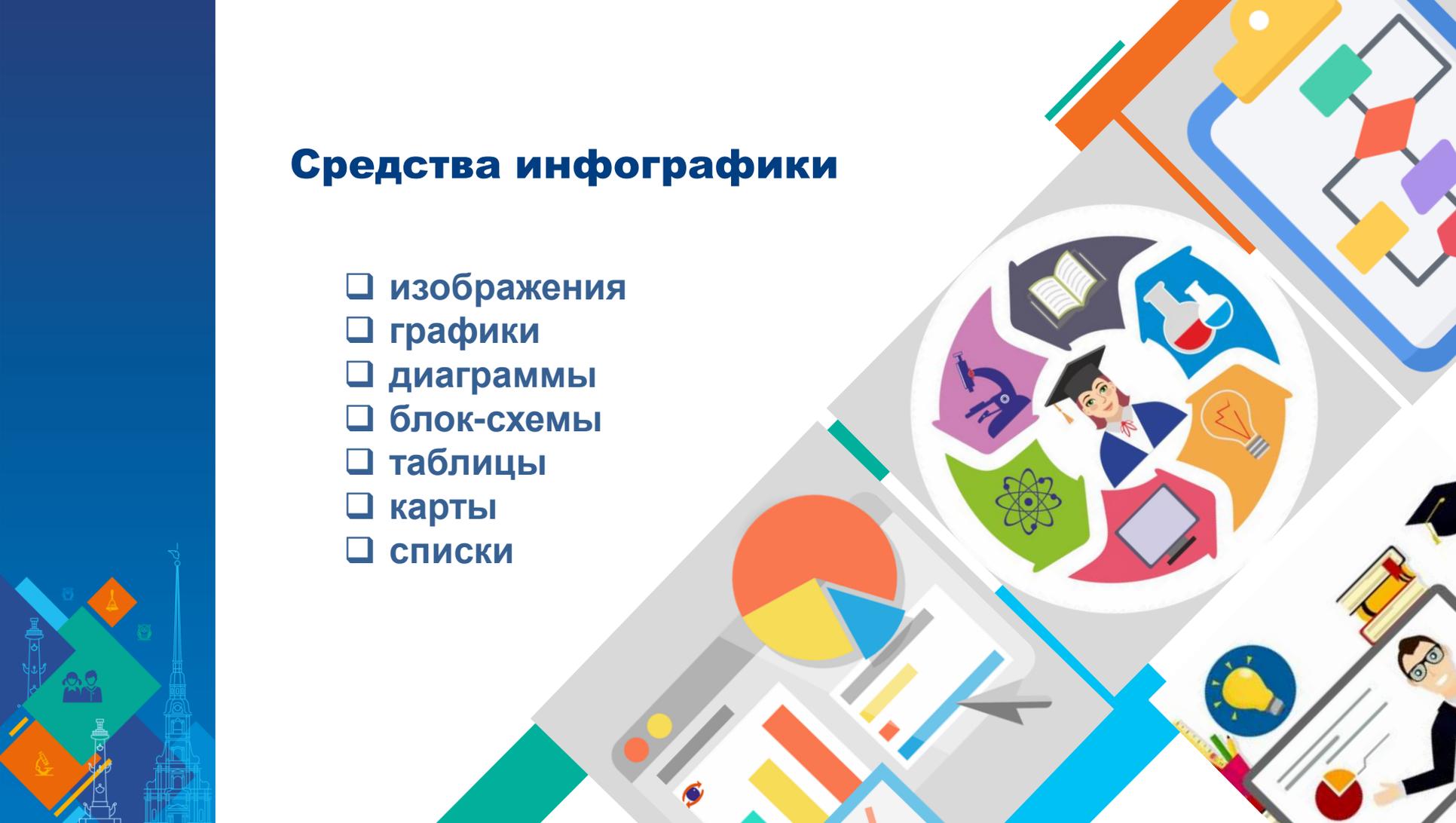
Это способ визуализации информации, который позволяет быстро и понятно представить данные читателю.

В зарубежной литературе под термином «инфографика» понимают не просто визуализацию данных, а соединение графического дизайна, иллюстраций и текста с целью создания единого сюжета.



Средства инфографики

- изображения
- графики
- диаграммы
- блок-схемы
- таблицы
- карты
- списки



Типы инфографики

Статичная – чаще всего одиночный слайд без анимированных элементов.

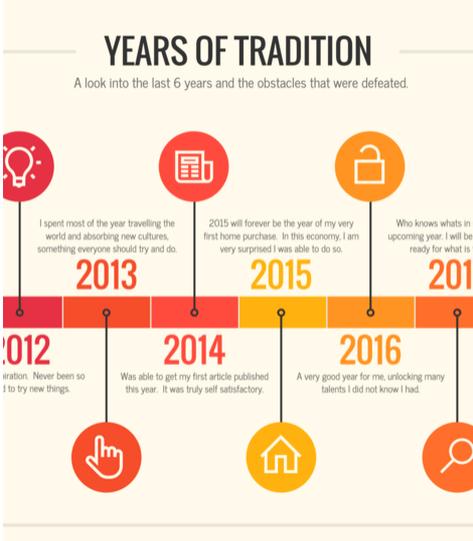
Интерактивная – содержит анимированные элементы, пользователи могут (в той или иной степени) взаимодействовать с динамическими данными.

Видеоинфографика – представляет собой короткий видеоряд, в котором со - читаются визуальные образы данных, иллюстрации и динамический текст.



Таймлайн

Это способ
визуализации истории,
выделения важных дат
или обзора событий.





Клиент готов ждать максимум 30 секунд. Отвечайте на чаты быстро.

75% клиентов уверены, что им придется долго ждать ответа оператора.



Решайте проблему при первом обращении. Как? Разговаривайте по существу.

70% покупок зависит от качества обслуживания.



Обращайтесь и клиенту по имени и не забывайте говорить «Пожалуйста» и «Спасибо».

Всегда будьте вежливы и пытайтесь узнать, что именно нужно клиенту.



клиентов пожалуются на плохое обслуживание и оставят негативные отзывы в соц. сетях и интернете.

83%



СОВЕТЫ ОТ ЛУЧШЕГО ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТА

ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА В ЧАТЕ

«Клиент всегда прав»



Обозначайте сроки решения вопроса, чтобы клиент не нервничал.



Будьте быстрее ветра. Используйте горячие клавиши и быстрые сообщения для ответов.



Следите за статусом. Меняйте его на «Нет на месте» когда откладываете, чтобы не упускать клиентов.



У вас ведь уже есть телефон и e-mail клиента? Если нет, то получите их.



Опечатки, орфографические и грамматические ошибки — это уязво.



Если вы не можете решить проблему клиента — передайте чат другому оператору и объясните суть вопроса.

Старайтесь не переводить чат больше одного раза.

Помните: клиент заранее беспокоится, что ему снова придется повторить вопрос.

За что **любят** менеджера



За что **не любят** менеджера



КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО!

Не используйте CapsLock

Не отправляйте один и те же сообщения несколько раз

Не пишите Вы с большой буквы. Будьте грамотны

В общении не используйте просторечную лексику

Не используйте смайлы слишком часто

Не отправляйте по слову в сообщении

Задать вопрос



Константин Крыжовник консультант

ЗДРАВСТВУЙТЕ!!

ЗДРАВСТВУЙТЕ!!

Че, Вам помочь? :)))) я тут все знаю!

Если чего интересно

спрашивай!

Отправить

ЧТО У КЛИЕНТА В ГОЛОВЕ ВО ВРЕМЯ ДИАЛОГА С ВАМИ?

Я хочу чтобы мне помогли. И как можно быстрее, я не хочу ждать.

Ко мне обратились по имени и выслушали. Мне нравится.

Блин, опять переводят чат...

Один вопрос решили. Второй решат завтра. Отлично. Хорошо, если со мной свяжутся по моим контактам.

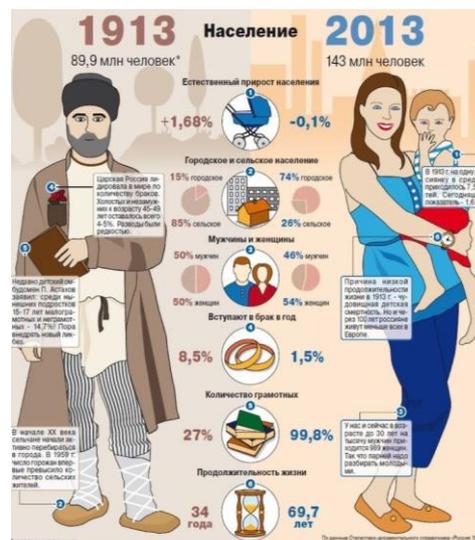


LIVETEX.RU

Визуальная статья

Сравнение

Две вещи, идеи или концепции сравниваются по одним и тем же критериям, и их различия наглядно отображается.



Визуализация данных

Когда нужно визуализировать результаты опроса или представить данные из нескольких источников, то статистическая инфографика — лучший способ для этого.

Чем мы болеем?

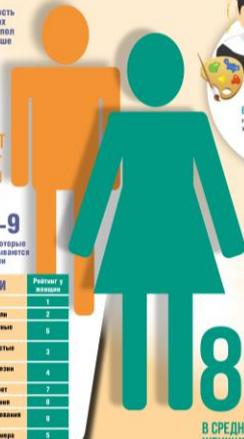
Сколько в последние годы стали жить и чем болеть женщины и мужчины? Как особенности полов влияют на склонность к недугам? Самые данные врачей представлет наша инфографика.

Средняя продолжительность жизни в развитых странах растет. Однако сильный пол по-прежнему живет меньше слабого.

75 ЛЕТ
В СРЕДНЕМ ЖИВУТ МУЖЧИНЫ

ТОП-9
проблем, которые чаще оказываются фатальными

Рангом болезни	БОЛЕЗНИ	Рангом в месяцы
1	Ишемия	1
2	Рак простаты	2
3	Туберкулез, всевозможные случаи	3
4	Сердечно-сосудистые заболевания	4
5	Хроническая почечная недостаточность	5
6	Саркома желудка	6
7	Туберкулез легких	7
8	Хроническая болезнь почек	8
9	Болезнь Альцгеймера	9



ВЫСОКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ
имеет значение и для женщин, и для мужчин

КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ
Больше важна мужчинам

ПОЗИТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ
важно для всех без исключения

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
важна для обоих полов

ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ
обязательна для всех

НАЛИЧИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
культуры, детей, внуков и т.д. особенно важно для женщин — детей и внуков

ОБРАЗ ЖИЗНИ
здоровый образ жизни, регулярные прогулки, занятия спортом, отказ от вредных привычек — важно для обоих полов

Автомобильные заболевания
У слабого пола их встречается намного меньше. В целом с ними сталкиваются в 6 раз больше людей, и 78% из них — женщины

Болезнь Альцгеймера
Больше уязвим слабым пол. Становя у женщин и мужчин она проявляется во времени. Меморизация, интеллектальные нагрузки в обществе, социальное взаимодействие и переживания. Женщины депрессивны, высокая эмоциональность, страх, застенчивость, страх от потери

Головные боли
В целом подорожали оба пола. Но женщины более склонны к их обострению тем — мигрень, что связано с гормональными колебаниями в организме

Снижение остроты зрения
В среднем женщины в зрелом возрасте хуже видят, однако в старости женщины часто сталкиваются с проблемами зрения. Сильнейший индикатор 1 из 4 — Слабый пол — 2 из 4 —

Болезни дыхательных путей
Простуда, ОРВИ, бронхит, пневмония — женщины и мужчины равны. Но более сильный индикатор — курение. Сильный пол — 2 из 3 —

Вегетарианство
Больше подорожали женщины. Однако в зрелом и пожилом возрасте женщины часто сталкиваются с проблемами питания. Сильнейший индикатор 1 из 4 — Слабый пол — 2 из 4 —

Рак
В целом в течение жизни чаще болеют мужчины. Сильный пол — 2 из 3 —

ОСТРОВА И ПОЛУОСТРОВА БАЙКАЛА

27 ОСТРОВОВ НА БАЙКАЛЕ

ОЛЬХОН КРУПНЕЙШИЙ ОСТРОВ

1642 ЧЕЛОВЕК ЖИВЕТ В ОСТРОВЕ ОЛЬХОН

48 ПАСПОРТНЫХ ДНЕЙ В ГОДУ В СРЕДНЕМ

140 ЧАСОВ В ГОД (ВАК В ЗАСТУПЕННЫХ РАЙОНАХ СРЕДНЕЙ АЗИИ)

9 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

1668 ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЕ

УШКАНЫ ОСТРОВА

НАЗВАНИЕ ОСТРОВА С СЕВЕР-ВОСТОКА ИЛИ С ЮГО-ВОСТОКА ИЛИ С ЮГО-ЗАПАДА ИЛИ С СЕВЕРА ИЛИ С ЮГА ИЛИ С ЗАПАДА ИЛИ С ВОСТОКА

ОСНОВНОЕ МЕСТО ОБИТАНИЯ БАЙКАЛЬСКИХ НЕПРЫ

НЕ БОЛЕЕ 200-300 ЧЕЛОВЕК ЗА ОДНО ЛЕТО ПОСМОТРЕТЬ НА НЕПРЫ

СТОЛЕТИЯ ДРЕВНЕГО ЧЕЛОВЕКА 2000-3000 ЛЕТ ДО Н.Э.

ОСТРОВ ОГОЙ

НАЗВАНИЕ ОТ ВЕДУРСКОГО «ОГОЙ» — «НЕВДОМАНЬ»

БУДДИЙСКАЯ СТУПА ПРОСВЕЩЕНИЯ ПОСТРОЕНА НА ОСТРОВЕ В 2005 г.

3 ТОННЫ СЕВЕРНЫХ ТРАПЕЗОВ И КНИЖ ВЕДУТСЯ СТУПАМИ

СВЯТОЙ НОС

КРУПНЕЙШИЙ ПОЛУОСТРОВ

53 x 20 км S = 596 км²

ВРЕДНОЕ НАЗВАНИЕ ПОДРОСЛОМУ МАЛЫШУ СТЫЛИТ — «СВЯТЫЙ НОС»

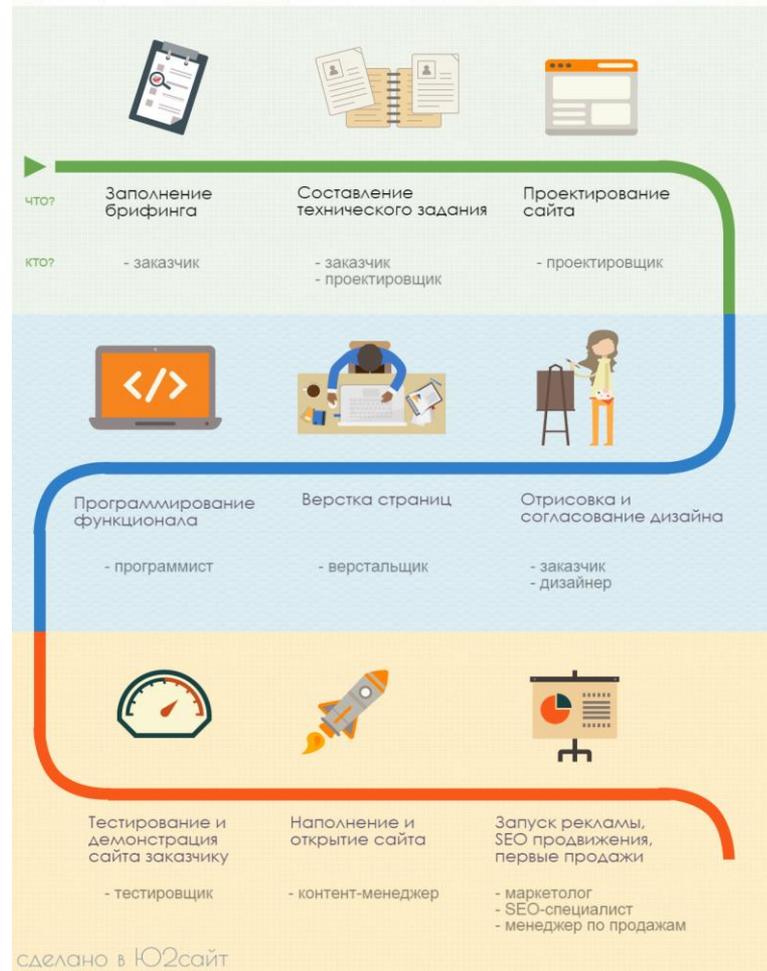
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ РИТУАЛЬНЫХ ЦЕРИМОНИЙ ШАМАНОВ

Процесс

Такая инфографика подходит для визуализации ответа на один конкретный вопрос или поиска решения одной проблемы.

Процесс создания сайта

by u2site.ru



Семь шагов к созданию инфографики



Canva

Canva В центре внимания ▾ Бизнес ▾ Образование ▾ Тарифные планы и цены ▾ Теория ▾

Создать дизайн C

Личный бренд
Бесплатно • 8.1

Перейти на Canva Pro

Главная

Проекты

Шаблоны >

Бренд

Приложения >

Каким будет ваш дизайн сегодня?

Поиск по шаблонам Canva и своим дизайнам



Для вас



Docs



Интерактив...



Презентации



Соцсети



Видео



Печать



Сайты



Еще



Документ



Интерактивная доска



Презентация (16:9)



Видео



Публикация в Facebook (...)



Документ в формате A4



История в Instagram



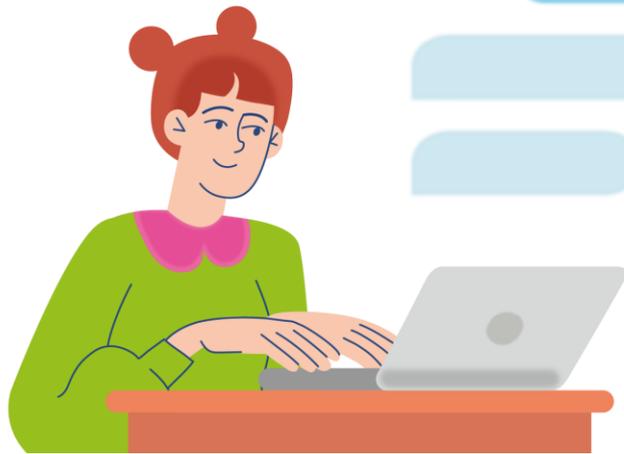
Инфографика



PIKTOCHART

The screenshot displays the Piktochart dashboard interface. At the top, the user's name 'Jenny Bristol' is visible. A search bar contains the text 'Search infographic templates'. The left sidebar includes a 'Create New' button and a list of categories: Dashboard, FIND TEMPLATES, Infographic, Presentation, Poster, Report, Flyer, Social Media, TEAM, Team Templates, GET INSPIRED, and Inspire Me. The main area shows a grid of infographic templates with the following titles: 'the importance of sleep', 'FLU Prevention Tips', 'Sales Quarterly Report', 'HOW VACCINES WORK', 'Organizational Chart 2', 'Organization Structure', 'OUR TRAINING PROCESS', 'Lead Gen Summit', 'GROWTH CON', and 'Weekly Newsletter'. A 'Need help?' button is located in the bottom right corner of the dashboard.

Этапы создания инфографики «Виды готовности к школе»



3 Виды готовности к школе



- 1 Физическая готовность**
Уровень биологического развития: рост, масса, работоспособность, выносливость, зрелость пищеварительной и мочевыделительной системы.

- 2 Психологическая (интеллектуальная)**
Наличие необходимой базы знаний, готовность воспринимать и усваивать новую информацию.

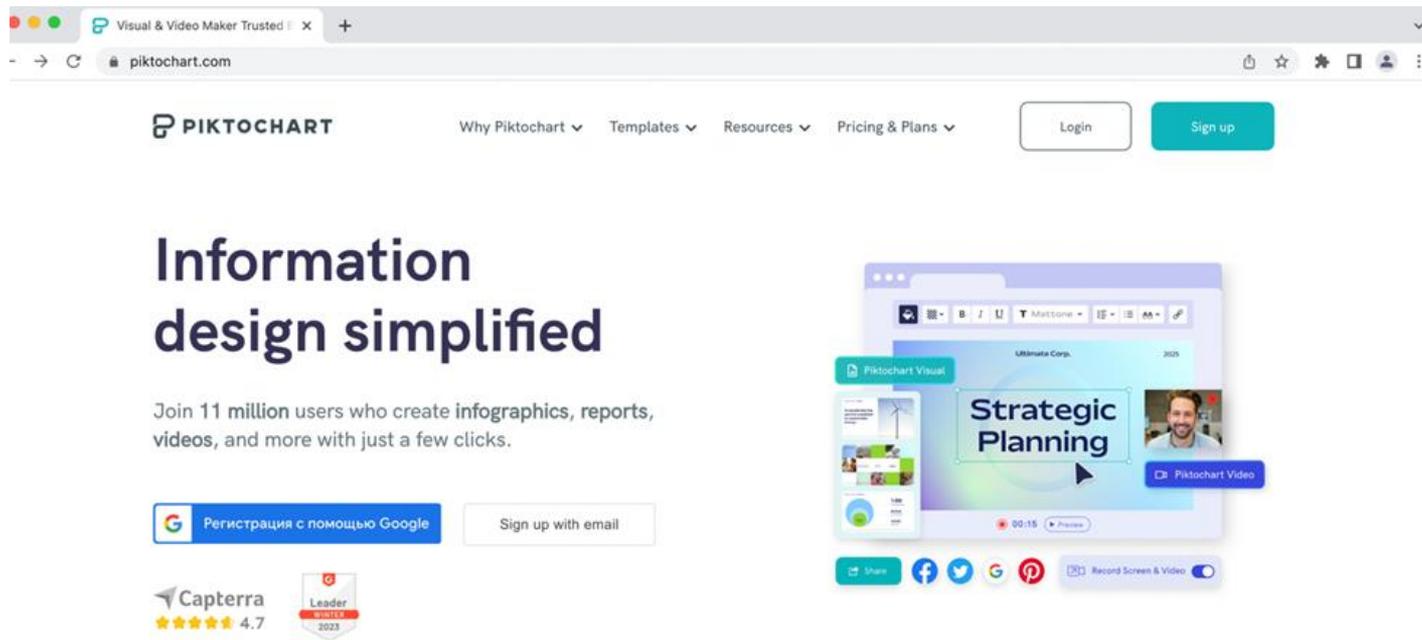
- 3 Психологическая (социальная)**
Готовность взаимодействовать с окружающей средой.

- 4 Психологическая (личностная)**
Сформированная внутренняя позиция, позволяющая перейти в роль школьника.

- 5 Психологическая (эмоционально-волевая)**
Умение управлять своими мотивами, желаниями, настроениями.

- 6 Специальная**
Основные учебные умения: простые формы чтения и письма, элементарные математические навыки.


1. Заходим на сайт <https://piktochart.com/> и меняем язык на русский. Далее, при переходе на новые вкладки, также меняем ЯЗЫК.



2. Регистрируемся (sign up) с помощью почты или регистрация через Google. Если регистрация проходит через почту, необходимо её подтвердить.

Создать учетную запись | Пи- X +

create.piktochart.com/users/sign_up?_ga=2.133091341.269065465.1678607796-875965623.1678377937

PIKTOCHART

Самый быстрый способ создания визуального контента. Создать бесплатный аккаунт.

Зарегистрируйтесь в один шаг с помощью

Google Фейсбук

или по электронной почте

Полное имя

Электронная почта

Пароль

Минимум 10 символов. Для надежных паролей используйте фразы, которые уникальны только для вас.

Продолжая, вы соглашаетесь с Условиями и положениями Piktochart и ознакомились с нашей Политикой конфиденциальности.

Бесплатно зарегистрироваться

У вас уже есть аккаунт?

ПОПУЛЯРНО И ИСПОЛЬЗУЕТСЯ

Forbes theguardian
TechCrunch Booking.com
Typeform| MOZ


Наш самый популярный Piktochart получил 1547 репостов на Facebook и, таким образом, достиг аудитории в 169 399 человек.

Стюарт Киркпатрик
ДА, Шотландия

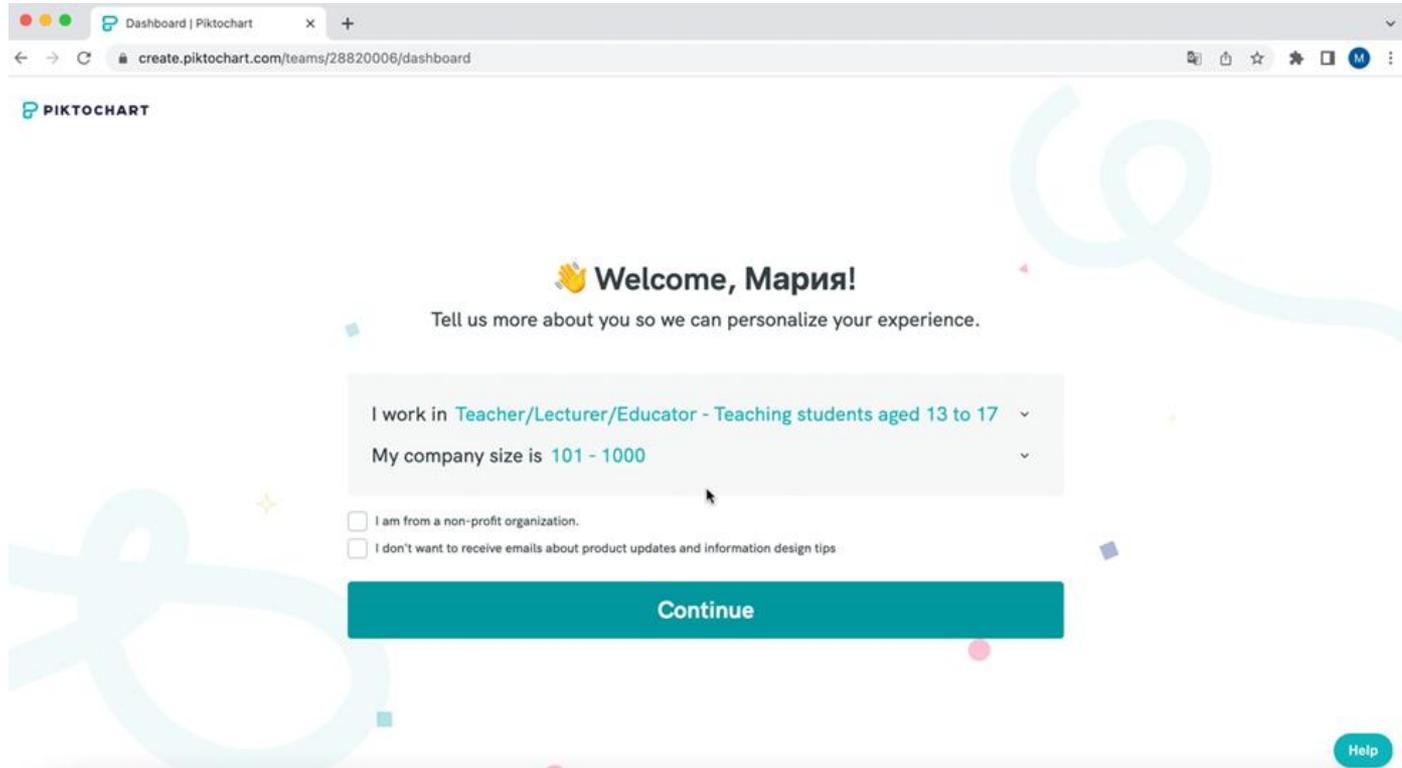
55 086 739
Пиктограммы созданы

28 746 584
Зарегистрированные пользователи

2429
Красивые шаблоны

Помощь

3. Далее выбираем должность (из предложенных, это может быть любой вариант учителя). Затем выбираем количество сотрудников организации, в которой вы работаете. Нажимаем кнопку продолжить (Continue).

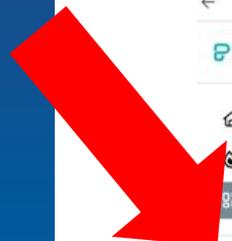


The screenshot shows a web browser window with the URL `create.piktochart.com/teams/28820006/dashboard`. The page features the Piktochart logo at the top left. The main content area displays a welcome message: "Welcome, Мария!" with a hand icon. Below this, it asks the user to provide more information for personalization: "Tell us more about you so we can personalize your experience." There are two dropdown menus: "I work in Teacher/Lecturer/Educator - Teaching students aged 13 to 17" and "My company size is 101 - 1000". Below these are two checkboxes: "I am from a non-profit organization." and "I don't want to receive emails about product updates and information design tips". A large teal "Continue" button is positioned at the bottom of the form. A "Help" button is visible in the bottom right corner of the page.

4. После входа, в верхней части экрана, видим все доступные возможности (“Для тебя”, “Инфографика”, “Презентации” и т.д.). Выбрав необходимый вариант, вы попадаете на страницу редактирования с имеющимися шаблонами. Наша задача переместиться на страницу “Инфографика”.

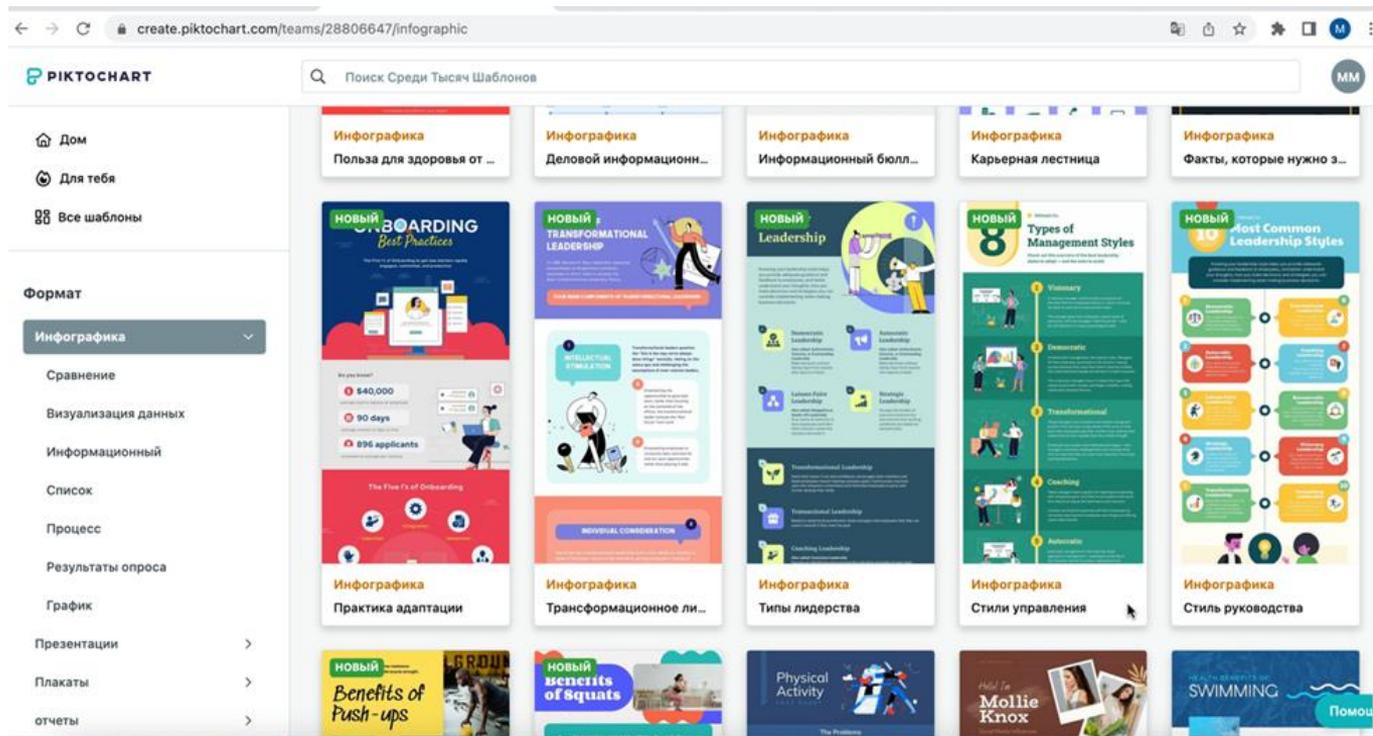
The screenshot shows the Piktochart dashboard. At the top, there's a navigation bar with a search icon and a language dropdown menu set to 'русский'. Below the navigation bar, the main heading reads 'Расскажите свои истории с Piktochart Visual' with a subtext 'Начните с выбора типа истории, которую вы хотели бы рассказать.'. A row of seven buttons is highlighted with a red box: 'Для тебя', 'Инфографика', 'Презентации', 'Плакаты', 'Отчеты', 'Листовки', and 'Более'. A large red arrow points to the 'Инфографика' button. Below this row, the workspace name 'Рабочая область Мария Метелица' is visible, along with a search bar and a 'Добавить папку' button. At the bottom, there are two preview cards for infographic templates.

5. В левой части экрана вы видите шаблоны по всем разделам. Нажимаем “Инфографика”.

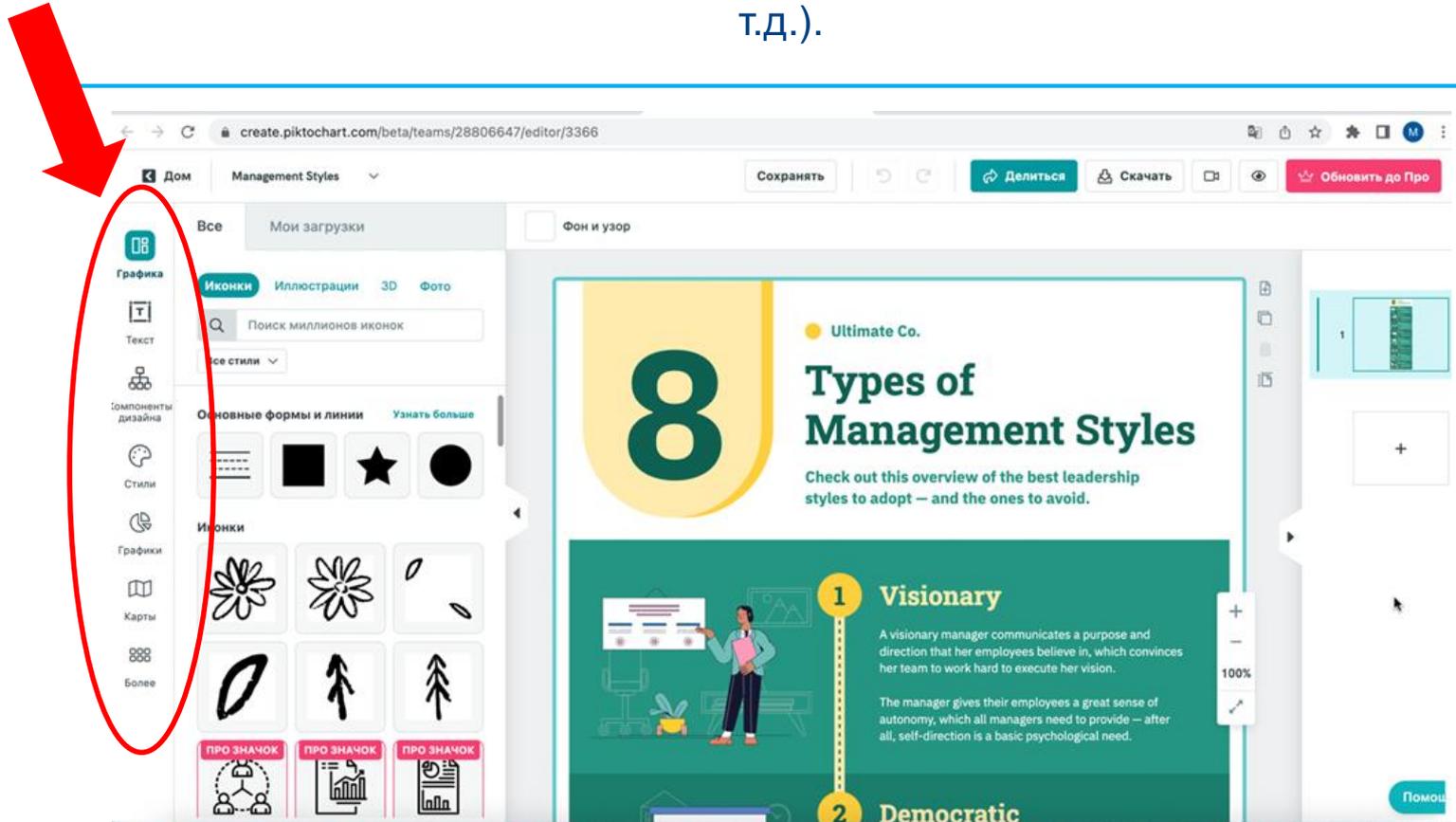


The screenshot shows the Piktochart website interface. The browser address bar displays create.piktochart.com/teams/28806647/all-formats. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Дом, Для тебя, Все шаблоны, **Формат** (circled in red), Презентации, Плакаты, отчеты, Листовки, Социальные медиа, Брошюры, Визуализации новостей, Предложения, and Резюме. The main content area is titled "Все шаблоны" and displays a grid of various infographic templates. A red arrow points from the left sidebar to the "Инфографика" menu item.

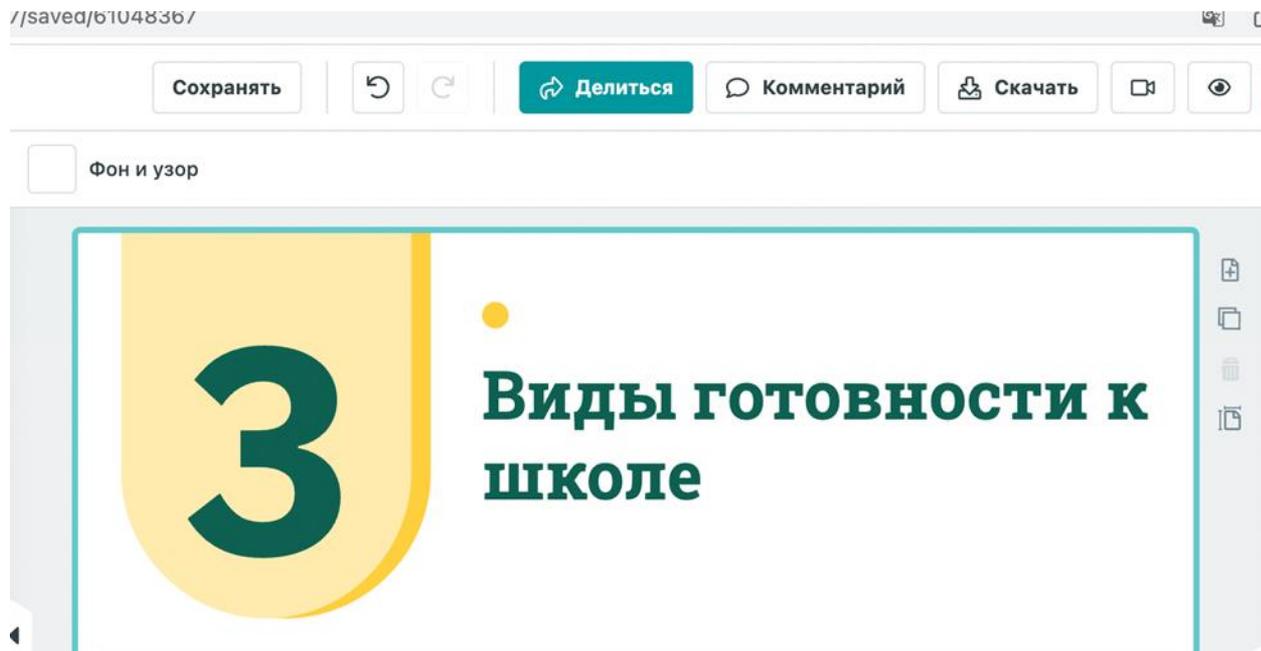
6. Также в левой части экрана, вам предложены шаблоны по всем видам инфографики. Предлагаю пролистать шаблоны к 3 ряду и выбрать для редактирования “8 Types of Management Styles”.



7. При переходе к редактированию готового шаблона, вам в левой части экрана предлагаются доступные инструменты (графика, текст, стили и т.д.).



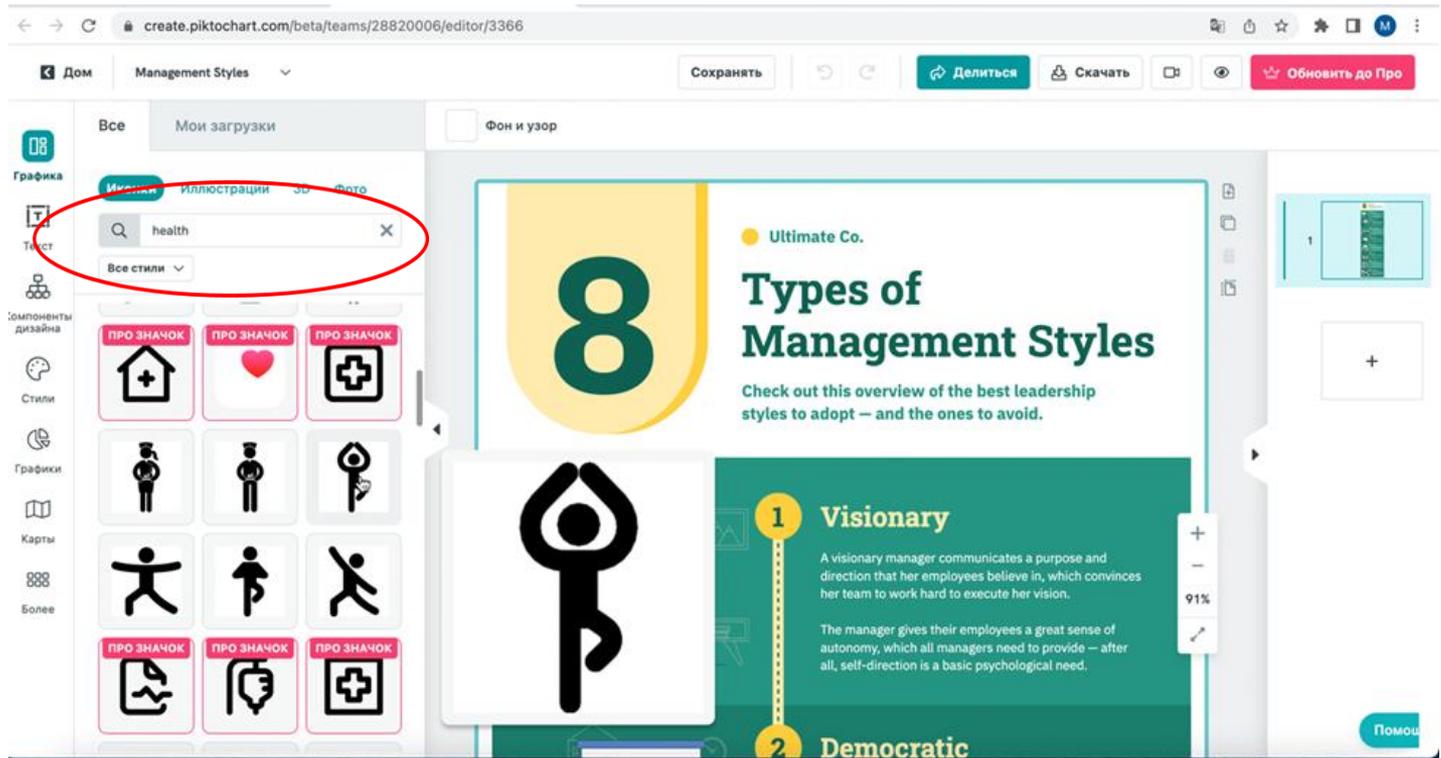
Тема нашей инфографики “Виды готовности к школе”. Для начала нам необходимо изменить заглавие инфографики. Для этого мы нажимаем на необходимый текст, кликаем мышкой два раза, стираем текст и вписываем свой вариант. Лишний текст мы просто удаляем.



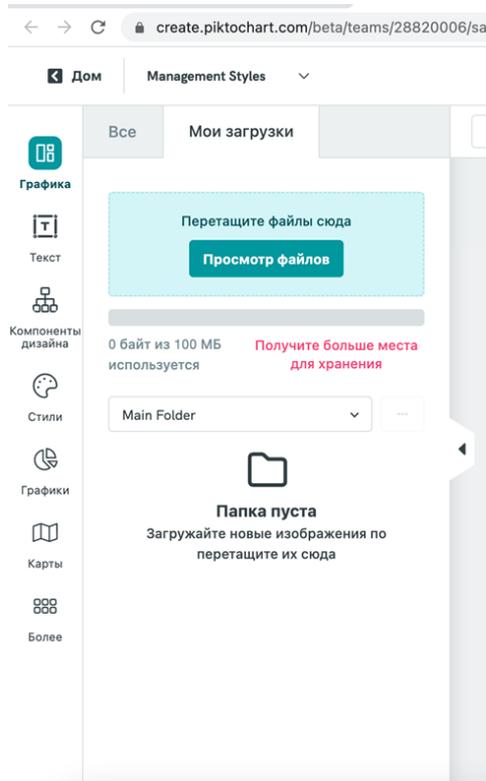
8. Далее заменяем имеющиеся пункты на наш вариант. Стираем название первого пункта, вписываем “Физическая”, текст подпункта “Уровень физического и биологического развития, состояние здоровья”.

Физическая	Уровень физического и биологического развития, состояние здоровья.	
Психологическая	Интеллектуальная	Наличие необходимой базы знаний, готовность воспринимать и усваивать новую информацию.
	Социальная	Готовность взаимодействовать с окружающим социумом.
	Личностная	Сформированная внутренняя позиция, являющаяся основой для сознательного вступления в роль школьника.
	Эмоционально-волевая	Умение управлять своими мотивами, желаниями, настроением. Наличие нравственных установок.
Специальная	Основные учебные умения	

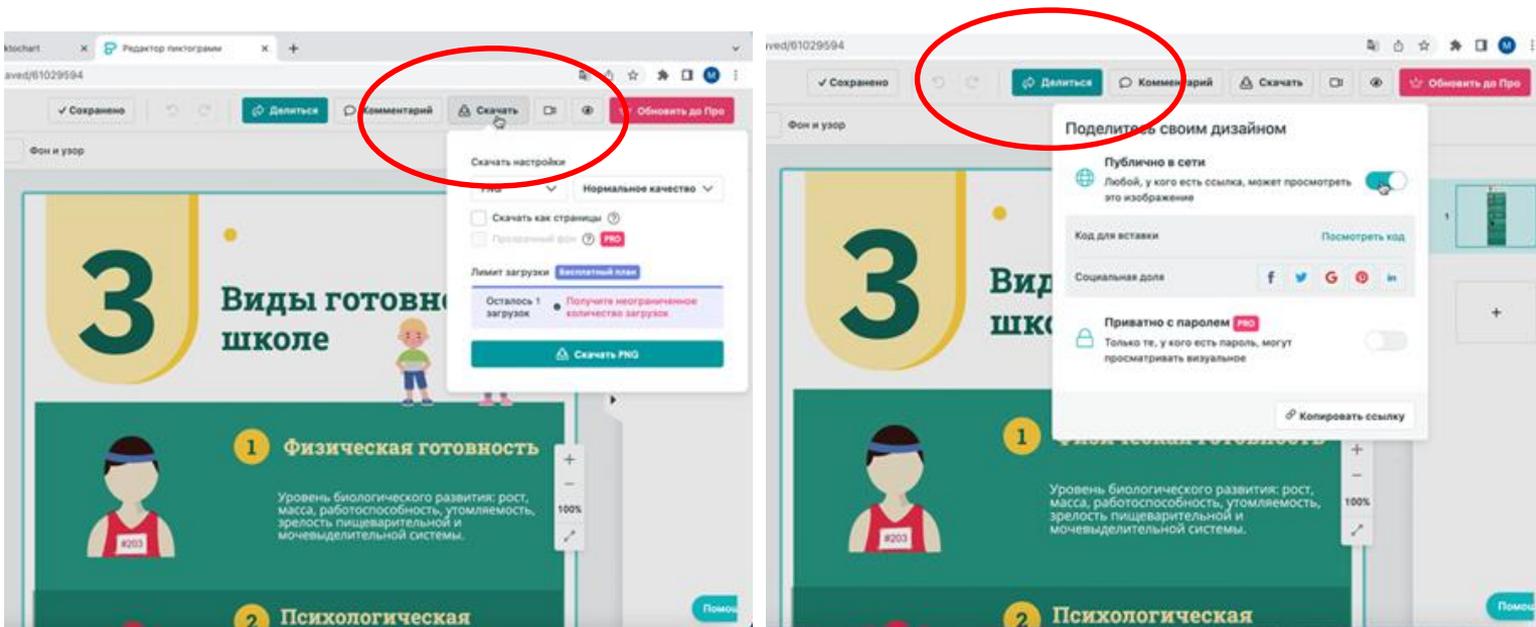
8. Теперь необходимо подобрать соответствующую графику. Выделяем и удаляем готовый вариант. В разделе “Графика. Иконки” пишем тему “здоровье”, темы вписываются на английском языке “health”. Выбираем понравившуюся иконку.



9. Помимо готовой графики, можно добавить свое изображение в разделе “Мои загрузки”.



10. Готовый вариант своей работы вы можете бесплатно скачать в формате PNG или поделиться ссылкой для всех пользователей.





Петербургский
международный
образовательный
форум



Спасибо за внимание и активность!

До новых встреч!

