



# МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ ИНФОГРАФИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДЕТСКИЙ САД № 104 КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГА

*ДОКЛАДЧИКИ:*

*КРАУТЕР ПОЛИНА ПАВЛОВНА*

*ЧУЛИБИНА АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА*

# ЧТО ТАКОЕ ИНФОГРАФИКА И ДЛЯ ЧЕГО ОНА НУЖНА?

## ИНФОГРАФИКА

- это способ визуализации информации, который позволяет быстро и понятно представить данные читателю.



## Средства инфографики

- изображения
- графики
- диаграммы
- блок-схемы
- таблицы
- карты
- СПИСКИ



# Типы инфографики

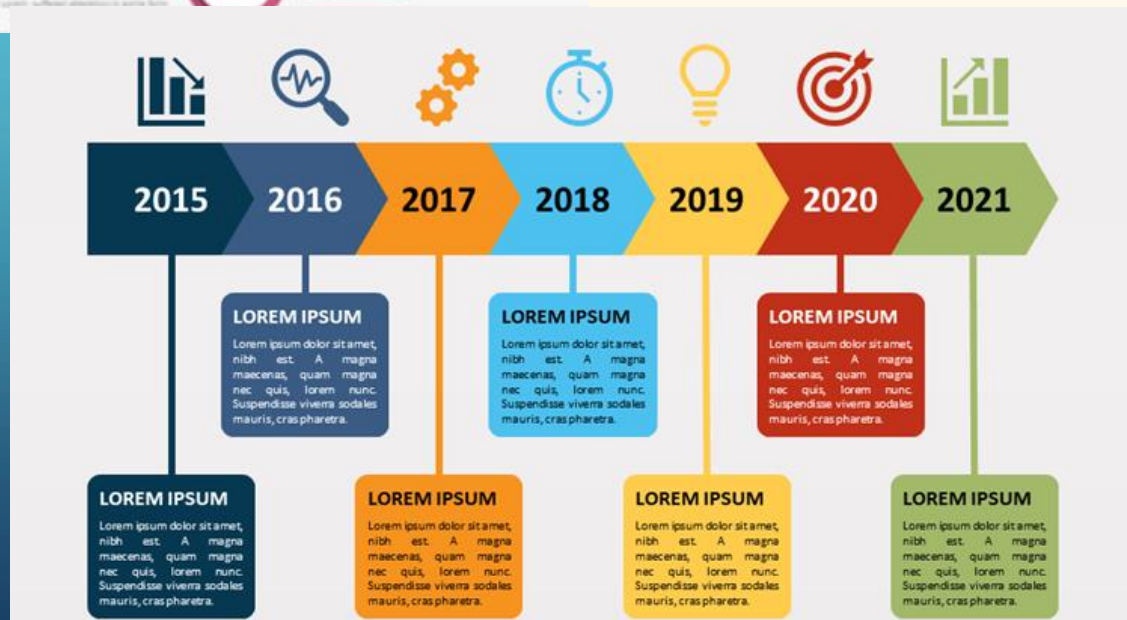
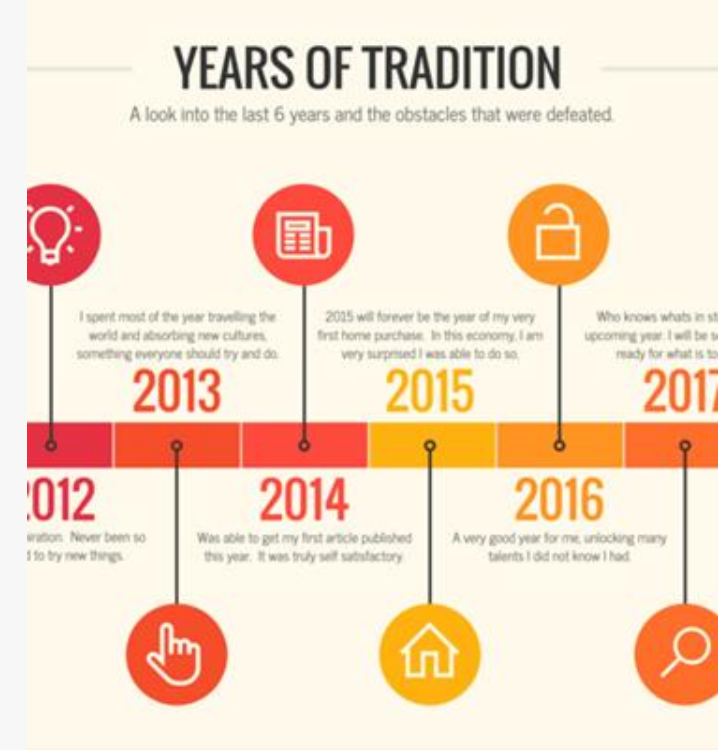
**Статичная** – чаще всего одиночный слайд без анимированных элементов.

**Интерактивная** – содержит анимированные элементы, пользователи могут (в той или иной степени) взаимодействовать с динамическими данными.

**Видеоинфографика** – представляет собой короткий видеоряд, в котором сочетаются визуальные образы данных, иллюстрации и динамический текст

# ТАЙМЛАЙН

Это способ  
визуализации  
истории, выделения  
важных дат или  
обзора событий.



# ВИЗУАЛЬНАЯ СТАТЬЯ



Клиент готов ждать максимум 30 секунд. Отвечайте на чаты быстро.



Решайте проблему при первом обращении. Как? Разговаривайте по существу.

**75%**

клиентов уверены, что им придется долго ждать ответа оператора.

**70%**

покупки зависят от качества обслуживания.



Обращайтесь к клиенту по имени и не забывайте говорить «Пожалуйста» и «Спасибо».



Всегда будьте вежливы и пытайтесь узнать, что именно нужно клиенту.

**83%**

клиентов пожалуются на плохое обслуживание и оставят негативные отзывы в соц. сетях и интернете.



Обозначайте сроки решения вопроса, чтобы клиент не нервничал.



Будьте быстрее ветра. Используйте горячие клавиши и быстрые сообщения для ответов.



Следите за статусом. Меняйте его на «Нет на месте» когда уходите, чтобы не упускать клиентов.



У вас ведь уже есть телефон и e-mail клиента? Если нет, то получите их.



Опечатки, орфографические и грамматические ошибки — это уныло.



Если вы не можете решить проблему клиента — передайте чат другому оператору и объясните суть вопроса.

Старайтесь не переводить чат больше одного раза.

**Помните:** клиент заранее беспокоится, что ему снова придется повторить вопрос.



СОВЕТЫ ОТ ЛУЧШЕГО ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАНТА

## ПРАВИЛА ХОРОШЕГО

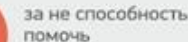
## ТОНА В ЧАТЕ

«Клиент всегда прав»

За что любят менеджера



За что не любят менеджера



## КАК ДЕЛАТЬ НЕ НУЖНО!

Не используйте CapsLock

Не отправляйте одни и те же сообщения несколько раз

Не пишите Вы с большой буквы. Будьте грамотны

В общении не используйте просторечную лексику

Не используйте смайлы слишком часто

Не отправляйте по слову в сообщении

Задать вопрос



Константин Крызовник  
консультант

ЗДРАВСТВУЙТЕ!!

ЗДРАВСТВУЙТЕ!!

Че, Вам помочь? :)))))  
я тут все знаю!

Если чего интересно

спрашивай!

Отправить

## ЧТО У КЛИЕНТА В ГОЛОВЕ ВО ВРЕМЯ ДИАЛОГА С ВАМИ?

Я хочу чтобы мне помогли. И как можно быстрее, я не хочу ждать.

Ко мне обратились по имени и выслушали. Мне нравится.

Блин, опять переводят чат...

Один вопрос решили. Второй решат завтра. Отлично. Хорошо, если со мной свяжутся по моим контактам.

# СРАВНЕНИЕ

Две вещи, идеи или концепции сравниваются по одним и тем же критериям, и их различия наглядно отображается.

## ИЛИ



### ЧАЙ

чай улучшает артерии и уменьшает кровяное давление

зелёный чай предотвращает болезнь Альцгеймера

зелёный чай предотвращает образование камней в почках

антиоксидант, содержащийся в зелёном чае, предотвращает кариес

**количество кофеина в чашке (в миллиграммах)**

БЕЛЫЙ	ЧЕРНЫЙ	ЗЕЛЕНый
0	~100	~50



### КОФЕ

выпивание более чем чашек кофе в день увеличивает риск заболеть диабетом

кофе предотвращает болезнь Паркинсона

кофе предотвращает образование желчных камней

любители кофе реже страдают от рака печени и толстой кишки

## СОБАКИ vs КОШКИ

У собак <b>42</b> зуба	У кошек <b>30</b> зубов
<b>ВСЕЯДНЫЕ</b> хищники	<b>ИСТИННО ПЛОТОЯДНЫЕ</b> хищники
Живут в среднем <b>7-14</b> лет	Живут в среднем <b>10-12</b> лет
Кратковременная память <b>5</b> минут	Кратковременная память <b>16</b> часов

## Население 1913 vs 2013

1913: 89,9 млн человек\* | 2013: 143 млн человек

Естественный прирост населения: +1,68% (1913) vs -0,1% (2013)

Городское и сельское население:

1913: 15% городское, 85% сельское	2013: 74% городское, 26% сельское
-----------------------------------	-----------------------------------

Мужчины и женщины:

1913: 50% мужчины, 50% женщины	2013: 46% мужчины, 54% женщины
--------------------------------	--------------------------------

Вступают в брак в год:

1913: 8,5%	2013: 1,5%
------------	------------

Количество грамотных:

1913: 27%	2013: 99,8%
-----------	-------------

Продолжительность жизни:

1913: 34 года	2013: 69,7 лет
---------------	----------------

Демографические факты:

- Саратовская губерния лидировала в мире по количеству браков. Холосты и незамужние в возрасте 45-49 лет оставались всего 4-5%. Разводы были редкостью.
- Недавно рожденный мальчик П. Астахов заявил: среди мальчишек подросткового 15-17 лет малочисленность и невзрачность - 14,7%. Пора внедрять новый лебедь.
- В начале XX века сельские жители активно переселились в города. В 1959 г. число горожан впервые превысило количество сельских жителей.
- В 1913 с каждой рожденной девочкой в среднем приходилось 7,5 детей. Сегодняшний показатель - 1,6.
- Причина низкой продолжительности жизни в 1913 - чудовищная детская смертность. Но и через 100 лет россияне живут меньше всего в Европе.
- У нас и сейчас в возрасте до 30 лет на тысячу мужчин приходится 999 женщин. Так что последний повод разберечь высококачественные продукты.

# Визуализация данных

Когда нужно визуализировать результаты опроса или представить данные из нескольких источников, то статистическая инфографика — лучший способ для этого.

## ОСТРОВА И ПОЛУОСТРОВА БАЙКАЛА

**27** ОСТРОВОВ НА БАЙКАЛЕ

**ОЛЬХОН** ОСТРОВ КРУПНЕЙШИЙ ОСТРОВ

1642 м К ВОСТОКУ ГЛУБОЧА МЕСТО БАЙКАЛА

3-й ПО ВЕЛИЧИНЕ ОЗЕРНЫЙ ОСТРОВ В МИРЕ  
73,5 x 15 км  
S = 730 км<sup>2</sup>

БОЛЕЕ 1/3 ОСТРОВА ПОКРЫТО ЛЕСАМИ

ЕДИНСТВЕННЫЙ ОБИТАЕМЫЙ ОСТРОВ

9 НАС ПУН

**УШКАНЫИ ОСТРОВА**

НАЗВАНИЕ ПРИШЛО С СЕВЕРА: УШКАНАМИ, ПОТОМУ БЕЛОГО МОРЕ НАЗЫВАЛИ ТОЛЕИЯ

ВОЛЧЬИЙ ОУШКАНИЙ ОСТРОВ ТОНКИЙ ОСТРОВ ХУТУЙ ОСТРОВ ДОЛЖИЯ

ОСНОВНОЕ МЕСТО ОБИТАНИЯ БАЙКАЛЬСКОЙ НЕРПЫ

НЕ БОЛЕЕ 200-300 ЧЕЛОВЕК ЗА ОДНО ЛЕТО МОГУТ ПОСМОТРЕТЬ НА НЕРП

СТОВНИКИ ДРЕВНЕГО ЧЕЛОВЕКА 2000-3000 ЛЕТ ДО Н.Э.

**ОСТРОВ ОГОЙ** НАЗВАНИЕ ОТ БУРЯТСКОГО «огой» — «человек»

БУДДИЙСКАЯ СТУПА ПРОСВЕТЛЕНИЯ ПОСТРОЕНА НА ОСТРОВЕ В 2005 г

3 ТОННЫ СВЕЩЕННЫХ ТРАКТАТОВ И КНИГ ВНУТРИ СТУПЫ

**СВЯТОЙ НОС** КРУПНЕЙШИЙ ПОЛУОСТРОВ

53 x 20 км  
S = 596 км<sup>2</sup>

БУРЯТСКОЕ НАЗВАНИЕ ПОЛУОСТРОВА «калган» означает «ноздра (нос) осыла»

### Чем мы бодем?

Сколько в последние годы стали жить и чем болеть женщины и мужчинами? Как особенности полов влияют на склонность к недугам? Свежие данные врачев представляет наша инфографика.

Средняя продолжительность жизни в развитых странах растет. Однако сильный пол по-прежнему живет меньше слабого.

**75** ЛЕТ В СРЕДНЕМ ЖИВУТ МУЖЧИНЫ

**80** ЛЕТ В СРЕДНЕМ ЖИВУТ ЖЕНЩИНЫ

**ТОП-9** проблем, которые чаще оказываются фатальными

Рейтинг у мужчин	БОЛЕЗНИ	Рейтинг у женщин
1	Инфаркт	1
2	Рак легких	2
3	Травмы, несчастные случаи	3
4	Сердечно-сосудистые проблемы	4
5	Хроническая болезнь легких	5
6	Сахарный диабет	6
7	Грипп и пневмония	7
8	Хроническое заболевание печени	8
9	Болезнь Альцгеймера	9

**Высокий интеллект** имеет значение и для женщин, и для мужчин

**Позитивное мышление** ценно для всех без исключения

**Наследственность** важна для обоих полов

**Доступность качественной медицинской помощи** обязательна для всех

**Наличие любящих родственников:** супруга, детей, внуков и т.д. тесные отношения с ними. Для мужчин особую роль играет жена, для женщин — дети и внуки

**Образ жизни** — качество питания, активность, отказ от вредных привычек, регулярные физические нагрузки — играют важную роль у мужчин

**Комфортные бытовые условия** — большая важность мужчинам

**Сердечно-сосудистые недуги** В среднем возрасте к нам более склонны мужчины. В зрелости риски уравниваются. А для пожилых дам сосудистые проблемы становятся даже более серьезными, чем экологические.

**Болезни дыхательных путей** Простуда, ОРВИ, бронхиты, пневмония — изначально риски равны. Но более сильный женский иммунитет справляется с

**Остеопороз** Больше подвержены женщины. Однако в зрелом и пожилом возрасте кости часто становятся хрупкими и у мужчин. Сильный пол — рискуют 1 из 4-х. Слабый пол — 2 из 4-х.

**Рак** В целом в течение жизни чаще болеют мужчины. Сильный пол — рискуют 3 из 6.

**Артриты/ревматические заболевания** У слабого пола встречается намного чаще. В целом о нем говорят в процентах людей, и 78% из них — женщины.

**Болезнь Альцгеймера** Больше узнаем слабый пол. Однако у женщин и мужчин она проявляется по-разному. Мужчины чаще сталкиваются с болезнью в области, связанной с исполнительными функциями. Женщины: депрессия, повышенная эмоциональность, бред, затворничество, отказ от помощи.

**Глаукома/катаракт** В целом лидируют оба пола. Но женщины более склонны к ее особой форме — мермере, что связано с целыми каскадами переломов зрительного нерва.

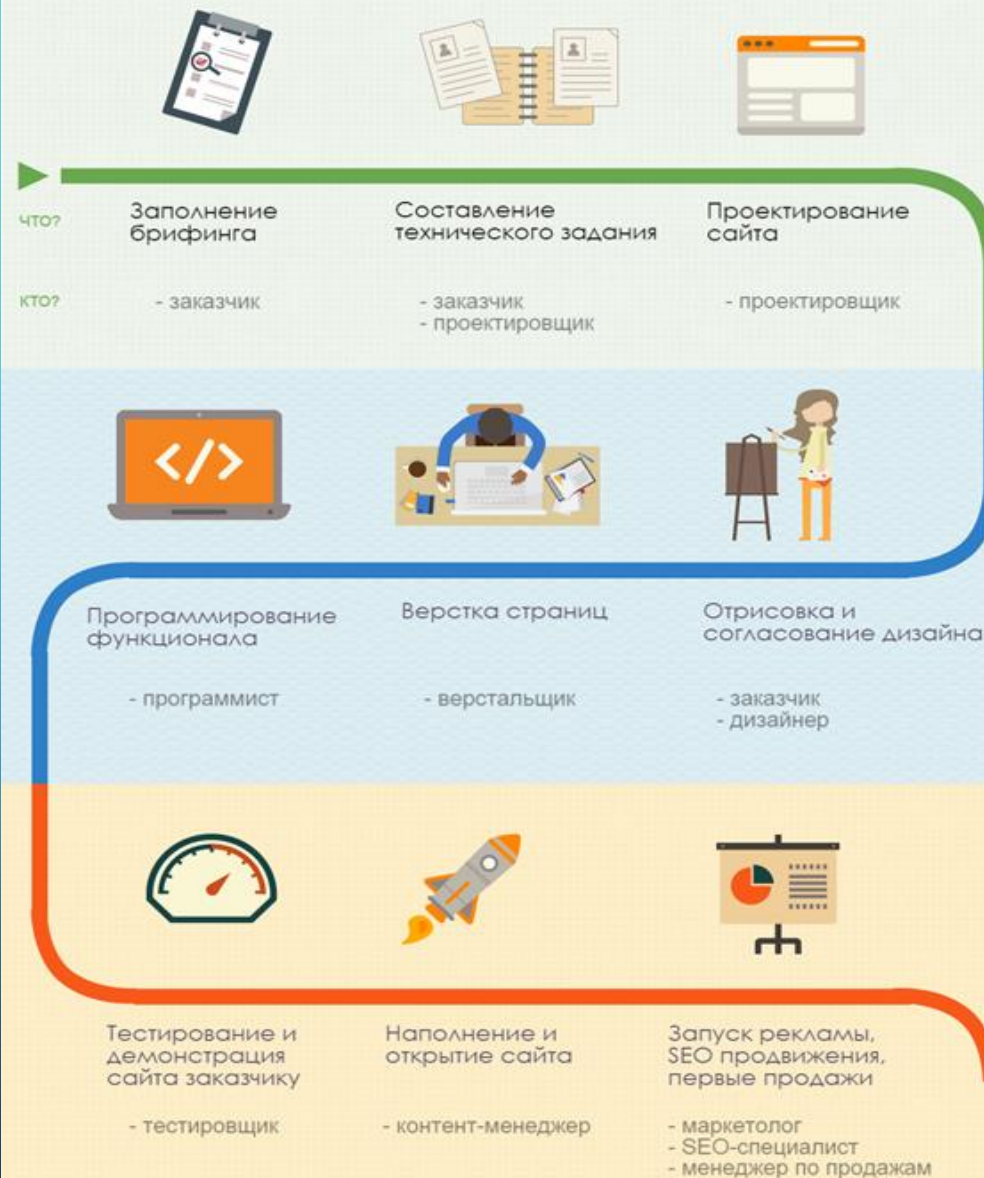


# ПРОЦЕСС

Такая инфографика подходит для визуализации ответа на один конкретный вопрос или поиска решения одной проблемы

## Процесс создания сайта

by u2site.ru

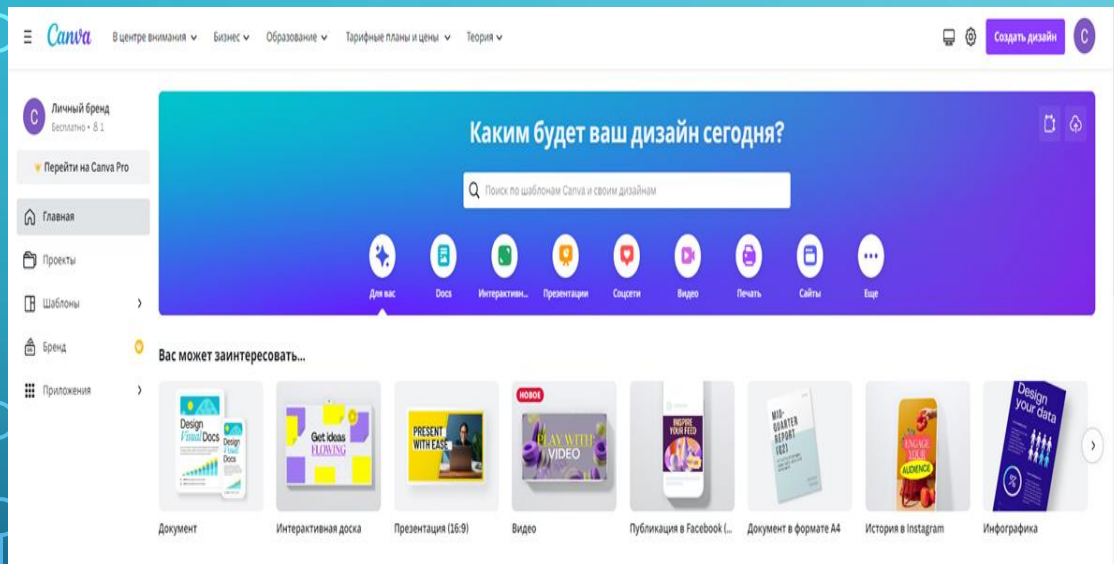


# Семь шагов к созданию инфографики

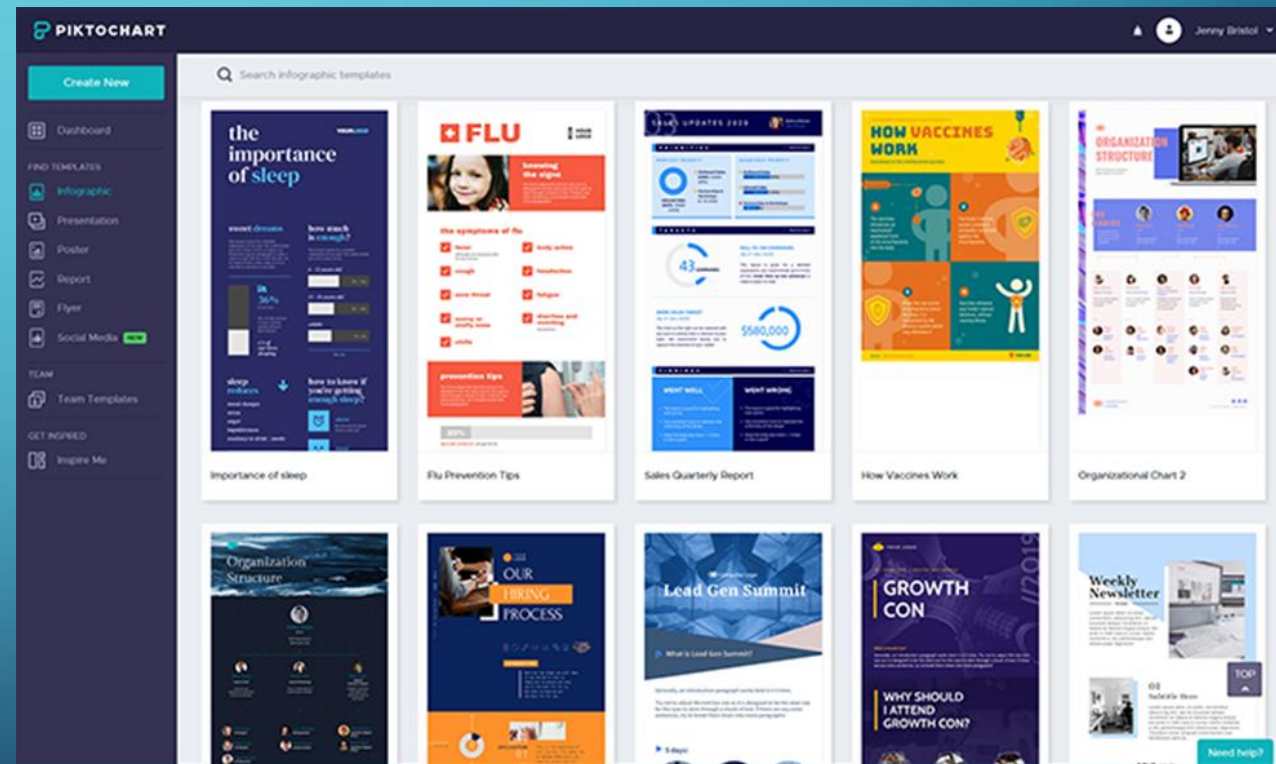


# Сайты для создания инфографики

# Canva



# PIKTOCHART





fotor Редактирование ▾ Создавать ▾ Создайте ▾ поддержка ▾ Обновить до Pro Д

Рекомендация

Все шаблоны

Мое облако Fotor

Мои проекты

Управление брендом

Загрузки

Корзина

### Что бы вы хотели создать?

Редактировать фото | Создать дизайн | Сделать коллаж

### Быстрый старт

Для тебя | Инструменты ИИ | Фоторедактор | Коллаж | Социальный пост

Нестандартный размер

Flyvi Старт Обновить тариф Т

Дашборд

Дизайны

Брендбук

Web-сторис

Тарифы

### Создай свой дизайн

Публикации | Истории | Реклама | Обложки

Публикация в Facebook | Публикация в Instagram | Публикация в VK | Публикация в Telegram | Публикация в Twitter | Публикация в Одноклассники

### Мои дизайны

Тут будут отображаться ваши последние дизайны. Вы можете редактировать и скачивать свои работы, а так же делиться с другими через соцсети.

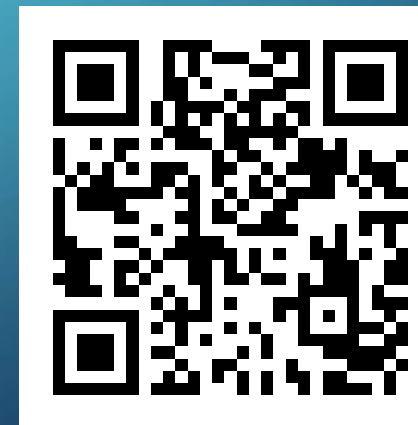
Создать дизайн



Спасибо за внимание!



Видео 1



Видео 2